

CATEGORIA DIMENSIONE SOCIALE PARTECIPANTI



BREVINI FLUID POWER SPA

The Power of knowledge

Brevini Fluid Power SpA, azienda che opera da oltre 40 anni nel settore dell'oleodinamica mondiale dà il via ad un ambizioso progetto di innovazione sostenibile mirata al sociale, con la nascita della sua nuova Scuola di formazione professionale interna. Questo progetto in linea con la nuova vision e mission aziendali elaborate dal gruppo manageriale nell'ottobre 2011, mira alla valorizzazione dei collaboratori di Brevini Fluid Power quale risorsa primaria e fonte imprescindibile di know-how. La Training School, che nasce come naturale sviluppo dei corsi tecnici che da sempre sono parte attiva dei servizi forniti a dipendenti e clienti, mira a colmare con corsi di formazione periodici, specifici e mirati in funzione dell'uditore l'offerta presentata fino ad ora, ampliando il suo target internamente ed esternamente (tra dipendenti, clienti e fornitori). Questo percorso si allinea alle scelte che da anni la Brevini Group (holding del gruppo) porta avanti, con la creazione nel ottobre del 2001 della prima Scuola di Formazione aziendale in memoria di Luciano Brevini, che ad oggi vanta un'offerta completa di corsi tecnici mirati al prodotto e alla sue applicazioni nel settore delle trasmissioni meccaniche. Il "Progetto Scuola" che prenderà il via nei primi mesi del 2012, conta di "debuttare" circa nella metà dello stesso anno con un calendario fitto di nuove offerte formative incentrate non solo sul prodotto e le sue molteplici applicazioni, ma anche attraverso corsi rivolti al management e corsi di marketing operativo.

CORGHI SPA

Giovani Talenti

Corghì SpA, dopo un periodo in cui ha dovuto operare una contrazione del personale, si trova nel 2011 nella necessità di inserire nuove risorse per far fronte ad attività richieste sia da incremento del business che da nuovi progetti aziendali. L'esigenza è particolarmente sentita nelle aree di progettazio-

ne, industrializzazione, gestione della produzione e logistica, quindi è necessaria una concentrazione della formazione delle nuove risorse in questi ambiti, ma l'obiettivo di carattere innovativo è quello di creare, in partnership con Adecco, uno speciale percorso formativo teorico e pratico in tutte le aree citate per permettere la miglior comprensione possibile dei processi in cui le varie figure saranno inserite in azienda. Si è voluto così prendere insegnamento dalle "buone abitudini" dei nostri genitori, che, indipendentemente dal ruolo finale in cui sarebbe stata collocata una persona, appena entrata in azienda per un certo periodo veniva impiegata in varie mansioni in successione, in modo che potesse conoscere i colleghi ed i processi aziendali e, allo stesso tempo, venivano verificate da più persone la sua personalità, le sue attitudini e capacità. La sostanza resta la stessa ma realizzata con metodologie adeguate ai tempi e al particolare tipo di fruitore del progetto. La scelta di "people strategy", inoltre, è quella di formare e inserire nelle aree persone con potenziale alla loro prima esperienza lavorativa, chiamati "giovani talenti", lasciando l'inserimento di persone con esperienza solo nel caso di mancanza di know how specifico da parte dell'azienda oppure in caso di incompatibilità tra i tempi di crescita di un "nuovo talento" e le necessità di copertura del ruolo.

NEVICOLOR SPA

Corso di italiano

Un corso intensivo di lingua italiana per agevolare lo svolgimento delle mansioni lavorative. Questo lo scopo dell'iniziativa organizzata dall'azienda Nevicolor di Luzzara, attiva nella produzione e commercializzazione di granuli termoplastici, che ha offerto a dodici dipendenti di origine straniera la possibilità di migliorare il proprio italiano, concedendo loro quaranta ore di formazione completamente retribuite come ore straordinarie. Un'iniziativa organizzata con il sostegno di "Fondimpresa", in collaborazione con CIS-Scuola per la gestione d'impresa. L'azienda ha investito tempo e risorse nell'iniziativa seguendo la propria convinzione: se i lavoratori sviluppano meglio la loro comprensione e padronanza linguistica saranno in grado di gestire con più responsabilità tutte le regole e gli adempimenti necessari relativi alla salute e alla prevenzione di incidenti e infortuni. Duplice l'obiettivo, da un lato agevolare l'inserimento dei lavoratori stranieri nella propria organizzazione, dall'altro elevare la qualità della vita al suo interno: Nevicolor ha infatti già ottenuto la certificazione ISO 14001 (relativa alla qualità del lavoro e dell'ambiente), e con questo nuovo progetto confida di ottenere anche la certificazione sulla sicurezza OHSAS 18001. Se vi riuscisse, sarebbe la prima azienda tra le piccole e medie industrie della bassa reggiana a possederle entrambe.

OTO SPA

Valutazione delle prestazioni come strumento di valorizzazione delle competenze del personale

Oto SpA da anni conferisce molta importanza alla valutazione dei fattori tangibili ed intangibili legati alle prestazioni delle risorse umane. Già nel 2007 sono state elaborate alcune schede dedicate ad ogni singolo collaboratore, che hanno permesso di analizzarne concretamente, con cadenza annuale, capacità e competenze. Nel 2011, grazie ad un consulente esterno, si sono sviluppati alcuni miglioramenti dell'attuale sistema di valutazione delle prestazioni. In particolare sono stati ridefiniti attori, fattori e strumenti coinvolti nel processo, ponendo particolare attenzione al colloquio di restituzione come strumento insostituibile di coinvolgimento della persona valutata. Inoltre sono state ridefinite le modalità di assegnazione degli obiettivi quantitativi per le figure chiave dell'azienda, perfezionati i valori degli elementi intangibili, valorizzati il processo di feedback e la restituzione della valutazione al collaboratore, infine messi a punto i meccanismi di trasposizione del risultato della valutazione sulle politiche di sviluppo del personale. La filosofia che ha guidato l'intero progetto è stata quella della condivisione degli obiettivi e degli strumenti con i diretti interessati al processo. E' stato quindi creato un gruppo interfunzionale di lavoro, espressione dei vari reparti e dei vari profili professionali, che ha contribuito attraverso vari incontri alla definizione degli strumenti e delle filosofie. Il significato ultimo della valorizzazione delle competenze intangibili nell'attuale situazione di business è quello di aumentare sensibilmente la fluidità dell'organizzazione nel corrispondere alle aspettative del cliente; tale fluidità è determinata da fattori organizzativi e da fattori relazionali che sono oggetto e focus prioritario del modello di valutazione delle prestazioni adottate.

REXNORD MARBETT SRL

Organizzazione aziendale family friendly

Attraverso diverse tappe, il progetto favorisce e promuove azioni positive per la conciliazione della sfera lavorativa dei dipendenti con quella familiare. L'azienda ha cominciato il 10 ottobre 2010 con un Open day, una domenica di festa in cui il personale e le loro intere famiglie hanno potuto visitare l'azienda e conoscere in dettaglio le varie fasi produttive. Non è mancato un momento conviviale con un buffet all'aperto, mentre per i più piccoli è stato presentato uno spettacolo didattico educativo. Il secondo step, nel dicembre 2010, è stata la festa di Natale: i dipendenti con coniugi e figli si sono ritrovati insieme per scambiarsi gli auguri delle imminenti festività trascorrendo una serata animata da giochi, balli, musica e travestimenti. In seguito, nel luglio 2011, l'azienda ha

partecipato al bando di concorso emanato dal Ministero per le Politiche familiari con "Rexnord work life balance", un importante progetto che prevede, ad ottenimento del finanziamento, l'istituzione, in via sperimentale per 24 mesi, di un servizio di doposcuola e campo estivo per tutti i figli dei dipendenti da 0 a 12 anni; per far sì che le persone possano lavorare nella più completa tranquillità sapendo che i loro bambini sono seguiti in attività ludico-didattiche da professionisti altamente qualificati. Infine, il 12 ottobre 2011, il Children's day: questa volta l'open day è tagliato su misura per i piccoli. Per un intero pomeriggio tutti i figli dei dipendenti sono stati invitati ad entrare in azienda e vedere la propria mamma o il proprio papà direttamente alla postazione lavorativa. Una festa per aiutare i bimbi a tradurre in realtà il concetto astratto di "vado al lavoro", che si sentono ripetere ogni mattina. L'impegno dell'azienda nel progetto organizzativo family friendly è costante e già nuove iniziative sono state progettate e calendarizzate.

LIGABUE PAOLA & C. SAS

Cucinare è un modo di dare

Grazie alla collaborazione con Coloplast SpA, azienda del settore sanitario, lo studio di consulenza Paola Ligabue & C. ha dato vita ad un progetto di team-cooking rivolto alle persone che, a causa di lesioni al midollo spinale, si trovano a dover trascorrere lunghi periodi di riabilitazione all'interno delle unità spinali sparse sul territorio italiano e a dover riprogettare e ricostruire la loro vita. Molti sono i vissuti emotivi che si intrecciano in una simile traumatica esperienza di difficile elaborazione per la persona e per i familiari, nonché di delicata gestione per lo staff medico che se ne prende cura; si è quindi pensato di dare la possibilità a queste persone di trascorrere un momento che ha sì una forte componente riabilitativa, ma non soltanto. L'iniziativa si prefigge diversi obiettivi: far riacquisire a queste persone competenze che saranno molto importanti una volta rientrati nella vita di tutti i giorni, come cucinare; creare un clima di collaborazione e fiducia tra gli operatori sanitari e i pazienti; aiutare queste persone a riacquistare la percezione di autoefficacia grazie alla suddivisione delle attività e al consumo del pasto preparato con le proprie mani. Il tutto si svolge in una mattinata durante la quale i pazienti, i medici, gli infermieri si trovano insieme e suddivisi in gruppi preparano 5 pietanze, sotto la supervisione di chef accreditati. Al termine dell'attività si mangia tutti insieme il pranzo preparato e si valorizza la giornata trascorsa insieme con la consegna di un attestato di partecipazione. Ad oggi sono già state fatte due di quest'esperienze presso le unità spinali di Brindisi e Milano; altre iniziative sono in calendario.

THEDOTCOMPANY SRL**7per24**

7per24 (www.7per24.it) è un web journal nato a Reggio Emilia con lo scopo di offrire un'informazione libera e pluralista attraverso una linea editoriale rispettosa di valori e opinioni differenti e allo stesso tempo di dare voce alle realtà virtuose presenti sul territorio. 7per24 infatti è soprattutto un magazine con finalità sociale. La testata ha infatti avviato un importante progetto sul e con il volontariato regionale. Sarà creato un apposito spazio web (gestito dalla redazione) dove le più importanti e significative realtà associazionistiche e solidaristiche potranno promuoversi e presentare le loro iniziative mettendosi in relazione. Il primo tentativo è di dare ampio spazio su un sito di informazione, con finalità giornalistiche e filantropiche, anche alle buone notizie, oltre alla cronaca. Il magazine non vuole offrire solo uno spazio informativo, ma mira a diventare un vero e proprio punto di riferimento per le associazioni, creando attraverso lo strumento del web journal una rete che coinvolga cittadini e associazioni, enti pubblici e privati, grazie alla quale è possibile mettere in campo idee, promuovere iniziative, creare nuovi progetti. Si tratta di un'iniziativa innovativa che vuole coinvolgere nel processo dell'informazione più soggetti impegnati nel campo sociale in modo da consentire sia agli utenti-lettori che agli operatori di informarsi, interagire, partecipare direttamente. Tutto ciò avviene attraverso l'integrazione del web journal con la web tv e i social network, dando vita a una grande piattaforma multimediale curata da una squadra di giornalisti professionisti, operatori della comunicazione e tecnici.

FINALISTI**SERIGRAFIA 76 SRL****Babysitter a domicilio**

Serigrafia 76 srl progetta e produce decorazioni adesive e tridimensionali per mezzi industriali quali macchine agricole e movimento terra, camper, attrezzature automotive, carrelli elevatori e gru per camion. La maggior parte dei dipendenti sono donne con figli in età prescolare; ciò comporta la richiesta di frequenti permessi di assenza dal lavoro, che derivano in parte dal bisogno di accudire i figli malati quando l'assistenza dei parenti stretti non è possibile e, in parte dalla necessità di essere presenti in momenti della giornata "scoperti" dai servizi erogati da strutture pubbliche o private. Obiettivo del progetto "Babysitter a Domicilio" è quindi quello di mettere in atto azioni concrete dedicate alla conciliazione tra impegni di vita

e lavoro delle dipendenti di Serigrafia 76, in modo da migliorare la qualità di vita delle lavoratrici stesse preservando al tempo stesso la produttività dell'azienda. Il servizio è gratuito e "a chiamata". La babysitter, identificata in un'unica persona per garantire continuità e affidabilità, si reca direttamen-



Giorgia Iasoni premia il finalista Fausto Mazzali, Serigrafia 76 srl

te a casa di chi ne fa richiesta. Qualora si sovrappongano più chiamate, la precedenza viene data in base all'età e alla mansione della dipendente (bambini più piccoli e figli di addette alla produzione). Introducendo nuove modalità gestionali del tempo e del lavoro, oltre alla riduzione del tasso di assenteismo Serigrafia 76 persegue diversi obiettivi quali una maggiore attenzione sul lavoro, motivazione ed efficienza del personale, sviluppo del senso di appartenenza. Allo stesso tempo le mamme lavoratrici possono gestire al meglio le proprie mansioni e salvaguardare il proprio ruolo professionale, sviluppando una maggiore soddisfazione e motivazione, con meno ansie quotidiane.

SITE SISTEMI SRL**WiMAX, la banda larga a Reggio Emilia**

Site Sistemi srl di Mancasale, da anni nel mercato delle telecomunicazioni e oggi riconosciuta come importante attore nel mercato dell'ICT, nel 2009 ha sviluppato un progetto industriale per diventare un operatore di telecomunicazione locale, offrendo servizi Internet dati e voce. Con un piano di investimenti dal 2009 al 2011 pari a € 600.000 ha raccolto, ad oggi, oltre € 1.000.000 di contratti di servizi di telecomunicazione dati e voce (in tecnologia rame) sul territorio. Site Sistemi è in grado di offrire al territorio un servizio che consente alle imprese di aumentare produttività e redditività. Si tratta di Integra WiMAX, una tecnologia che fornisce accesso ad Internet a Banda Larga senza fili, che fun-

ziona tramite un collegamento via radio. Attualmente le imprese della zona sono collegate alla Centrale Telefonica Pubblica che, ormai satura, non consente ai tradizionali cavi in rame di portare collegamenti veloci a prezzi competitivi. Integra WiMAX rappresenta un'importante alternativa. Site Si-



Giorgia Iasoni premia il finalista Raimondo Montecchi, Site Sistemi srl

stemi ha inaugurato il 12 Ottobre 2011, il primo sito (un traliccio alto 26,5 mt) ubicato presso la sede di via F. Casorati, 5 a Mancasale, con una stazione base in tecnologia WiMAX banda libera 802.16e, che consentirà di estendere il servizio ad un raggio di azione fino a 15 Km di distanza; il tutto gestito e monitorato da un N. O. C. (Network Operative Center) coordinato da un team tecnico altamente specializzato. La zona di copertura attuale del servizio WiMAX riguarda Reggio Emilia e i principali comuni limitrofi, con l'obiettivo nel 2012 di istituire altri 3 siti arrivando a coprire tutte le zone della provincia di Reggio Emilia che non possono attualmente usufruire della Banda Larga.

VINCITORE**WALVOIL SPA****Bus navetta**

In seguito all'apertura di un nuovo stabilimento produttivo a Bibbiano, l'azienda, al fine di agevolare gli spostamenti dei propri dipendenti trasferiti nel nuovo sito, ha istituito un servizio di bus navetta gratuito. Un pullman da cinquanta posti parte tutte le mattine da Reggio Emilia; dopo aver effettuato tre fermate per raccogliere i dipendenti in diversi punti della città, si reca a Bibbiano. Il percorso viene fatto a ritroso la sera. Le fer-

mate individuate consentono l'utilizzo della navetta al maggior numero possibile di dipendenti e funzionano da parcheggi scambiatori. L'adesione al servizio è molto buona: la navetta viene mediamente utilizzata da 45 persone. Con questa semplice iniziativa si perseguono diversi scopi, tra i quali la dimi-



Giorgia Iasoni premia la vincitrice Cristina Strozzi, Walvoil spa

nuzione dei costi di trasporto a carico del dipendente, il contributo concreto nella diminuzione dei rischi di infortuni in itinere e nella riduzione delle problematiche di traffico e di mobilità sul territorio. Infine Walvoil è in grado di sensibilizzare il personale ad un uso consapevole dei mezzi di trasporto.

CATEGORIA DIMENSIONE AMBIENTALE PARTECIPANTI

AEB SPA**Impianto fotovoltaico**

AEB (Alternative Fuel Electronics) progetta e realizza dal 1984 dispositivi elettronici per la conversione delle vetture a GPL o Metano. Nell'aprile del 2011 è stato messo a punto un impien-

to fotovoltaico a terra su strutture prefabbricate a copertura nei parcheggi nell'area cortiliva privata. L'impianto, della potenza nominale di 200 KW, è in grado di coprire circa il 30 % del fabbisogno energetico totale con la formula "scambio sul posto" e contribuisce in modo significativo a ridurre le emissioni di CO₂ nell'atmosfera, apportando benefici all'azienda stessa e all'ambiente circostante. Dai calcoli effettuati, risulta che da aprile 2011 ad ottobre 2011 siano stati prodotti 224 MegaWatt di corrente elettrica, contribuendo quindi alla riduzione delle emissioni di CO₂ in atmosfera per circa 120 Tonnellate.

ARKEMA COATING RESINS SRL

Progetto di fitodepurazione delle acque reflue

Arkema Coating Resins è un'industria chimica di grande importanza economica e sociale per il territorio della bassa reggiana, attenta al controllo dell'emissione di elementi inquinanti. In quest'ottica ha realizzato un sistema di ulteriore fissaggio delle acque depurate in uscita dallo stabilimento utilizzando tecnologie verdi. Si tratta di un impianto di fitodepurazione che copre una superficie totale di 7000 mq e sfrutta la particolare tecnica "Water Reclamation", in grado cioè di affinare qualitativamente lo scarico e nel contempo garantire un sensibile risparmio idrico. Il progetto ha visto la realizzazione di 700 mq di invasi a scorrimento sottosuperficiale, di cui 2 a flusso verticale e 2 a flusso orizzontale, e la restante area costituita da giochi d'acqua e area verde umida. Il sistema è stato nel corso del tempo perfezionato, fino a poter classificare il refluo idoneo al riutilizzo irriguo. Le acque depurate vengono infatti riutilizzate internamente allo stabilimento, nella medesima area verde fitodepurante e riconsegnate al Consorzio di Bonifica in perfetta tolleranza dei parametri ambientali più restrittivi. Il sistema di fitodepurazione ha inoltre permesso di ricreare un habitat seminaturale, trasformando un'area precedentemente incolta in un ambiente idoneo alle più svariate forme di vita.

ARTONI TRASPORTI SPA

Artoni: Moving Green

Con il progetto "Artoni: Moving Green" l'azienda si è posta l'obiettivo di diminuire l'impatto sull'ambiente sviluppando diverse direttrici: puntare sulla produzione di energia pulita abbattendo il fabbisogno energetico da fonti fossili delle filiali; ottimizzare al massimo il carico ed i percorsi dei mezzi, riducendo i chilometri percorsi e di conseguenza le emissioni di CO₂ grazie alle tecnologie; dematerializzare significativamente tutti i documenti, sia interni che per i clienti, sprecando meno carta possibile; ampliare e promuovere il trasporto intermodale, muovendo dove possibile le merci non più su gomma ma su rotaia. Il progetto si basa su una roadmap, definita nel 2009,

che prevede l'utilizzo di impianti fotovoltaici in tutti i nuovi centri operativi in costruzione e nei centri operativi già avviati che spicchino per un alto consumo di energia elettrica. Ogni filiale ha come obiettivo un bilancio energetico positivo, che significa non solo produrre energia elettrica per garantire l'ordinario funzionamento degli impianti, ma essere in grado di fornire alla rete nazionale un surplus energetico prodotto attraverso fonti rinnovabili. L'intervento ha previsto un investimento di 2.500.000 Euro, con un ritorno stimato in nove anni attraverso un risparmio sui costi di acquisto dell'energia elettrica e la vendita dell'energia eccedente alla rete nazionale.

BELTRAMI REAL ESTATE SPA

Parco fotovoltaico

L'impianto fotovoltaico a tetto di 1 Mwvp realizzato sullo stabilimento di proprietà in comune di Gualtieri rappresenta un investimento importante per Beltrami Real Estate, che ha voluto dare risposta a molteplici esigenze fra loro non sempre compatibili. Il progetto soddisfa infatti bisogni di carattere ambientale, in quanto è stato rimosso completamente il tetto in eternit, materiale nocivo per la salute; di politica energetica, poiché permetterà un risparmio di combustibili fossili e nessun tipo di inquinamento acustico; di edilizia, si tratta infatti di una riqualificazione urbanistica che tutela le esigenze architettoniche e quelle paesaggistiche; e naturalmente aziendali, con un aspetto di redditività. Il parco fotovoltaico sarà uno dei più importanti in regione ed avrà una durata ventennale. L'azienda ha calcolato che in questo periodo garantirà un risparmio di circa 3.000 T.E.P. (Tonnellate Equivalenti di Petrolio) di combustibile e permetterà di evitare l'immissione in atmosfera di circa 7.5 milioni di kg di anidride carbonica, oltre 10 mila kg di anidride solforosa, quasi 8 mila kg di ossido di azoto e 360 kg di polveri sottili.

CELLULAR ITALIA SPA

Friend of Nature

Cellular Italia si impegna per affermarsi in un ruolo attivo e concreto nello sviluppo di un business eco-sostenibile. L'azienda ha inserito il concetto di "rispetto dell'ambiente" all'interno di ogni processo, perseguendo diversi obiettivi: ridurre l'impatto ambientale dei processi e delle attività aziendali; limitare il consumo energetico necessario alla produzione ed al trasporto dei propri prodotti; coinvolgere i consumatori in un corretto e consapevole smaltimento delle confezioni dei prodotti e degli accessori in disuso. Friend of Nature è un'iniziativa istituzionale permanente promossa da Cellular Italia Spa attraverso i marchi Cellular Line, CellUp, MP3 Zone, Digicamon e BeKonnekt. L'intera attività è illustrata all'interno di un sito web appositamente dedicato (www.friend-of-

nature.com), in cui è dato ampio spazio alle istruzioni di riciclo: è possibile conoscere come smaltire correttamente le confezioni dopo l'acquisto ed i prodotti una volta obsoleti.

CIR FOOD SC

Ristorazione Sostenibile

Il Centro Pasti Leonessa di Botticino (BS) è uno dei più innovativi in materia di salvaguardia dell'ambiente. La struttura ha una superficie di 1160 mq e, grazie alla collaborazione di 38 addetti, una capacità produttiva di circa 3500 pasti al giorno distribuiti a scuole, case di riposo e centri diurni delle zone limitrofe, ad aziende e anziani per pasti domiciliari. All'interno vengono utilizzate attrezzature di ultima generazione, come i forni, che permettono un'ottimizzazione della produzione dei pasti in funzione alle necessità del momento. Per sfruttare al meglio le funzionalità dei macchinari a disposizione, il personale specializzato segue appositi corsi di formazione. L'impianto di trattamento aria è regolabile e modulante, ma soprattutto a risparmio energetico, dotato di un recuperatore di calore che cattura quello residuo fornito dai fumi di combustione prodotti dalle attrezzature di cottura, per poi essere utilizzato per il riscaldamento della cucina. La sede è dotata inoltre di pannelli solari per la produzione di acqua calda sanitaria con accumulatore da 600lt, le caldaie a condensazione sono ad alto rendimento ed è presente un'isola ecologica per lo stoccaggio differenziato dei rifiuti. Questo centro pasti possiede diverse certificazioni per la salute e sicurezza sul lavoro, la responsabilità sociale, di qualità e per la rintracciabilità nella filiera agroalimentare.

CREDEMTEL

Gare SenzaCarta

Trasparente, economico ed ecologico, queste le caratteristiche principali del progetto GareSenzaCarta, soluzione sviluppata da Credemtel in collaborazione con il Comune di Reggio Emilia nell'ambito del programma della amministrazione locale per l'innovazione dei servizi digitali per i cittadini e le imprese di Reggio Emilia. GareSenzaCarta, una delle prime iniziative di innovazione amministrativa dell'intero panorama nazionale, permette l'organizzazione e la gestione, nel pieno rispetto della normativa vigente, delle gare d'appalto completamente via web. Un sistema digitale che consente segretezza e affidabilità, trasparenza e costante leggibilità delle procedure di gara, risparmio di risorse economiche e umane, sia per le imprese che per la stessa Amministrazione e che si traduce in meno burocrazia, drastica riduzione del consumo di carta e conseguente salvaguardia dell'ambiente in termini sia di abbattimento di alberi che di riduzione della produzione di anidride carbonica. Il progetto ha ricevuto, dall'ex Ministro Bru-

netta, una menzione come finalista nell'ambito del premio "Meno Carta Più Valore"; iniziativa patrocinata dal Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione che lo scorso maggio ha visto la presentazione di 235 progetti.

CSC SRL

La soluzione locale ad un problema globale

L'ampliamento dello stabilimento produttivo ha indotto CSC a voler riqualificare la pista ciclabile adiacente, dotata fino a quel momento esclusivamente di illuminazione e selciato. L'azienda ha progettato e costruito un'aiuola per tutto il tratto di pista ciclabile (circa centocinquanta metri), piantando più di duecentocinquanta essenze arboree arbustive e d'alto fusto autotocione e completando il tutto con un adeguato impianto d'irrigazione ed un idoneo programma annuale di manutenzione. L'iniziativa intende contrastare il problema delle emissioni attraverso la riqualificazione ambientale: la piantumazione del tratto di pista ciclabile curato da CSC contribuisce all'eliminazione di circa 4 tonnellate di gas serra all'anno. Sulla scorta della realizzazione di questo primo progetto il Comune di Correggio ha affidato all'azienda anche la gestione delle aiuole spartitraffico dei due accessi alla zona industriale dalla statale per Carpi. Centinaia di metri quadrati di verde che presto vedrà un altrettanto attento progetto di riqualificazione.

M.G.R. SRL

Magnifica Rotonda

L'edificio polifunzionale "Magnifica Rotonda" di Pieve Modonella rappresenta un esempio eccellente di edilizia sostenibile. Interamente realizzato da M.G.R. Manutenzioni Generali Reggiane, include anche la sede aziendale e garantisce un valore aggiunto in termini di vivibilità alla zona. Il fabbricato è certificato in classe A+, a bolletta zero, totalmente elettrico, ed il 50% dell'esigenza energetica è coperta da un impianto fotovoltaico di 11,8 kw che fornisce energia anche alle pompe di calore per raffrescamento e riscaldamento. Sono stati previsti giardini pensili alti 60 cm che garantiscono i canoni necessari ad una normale azione drenante dell'acqua piovana. Inoltre, è stata prevista la realizzazione di una vasca volano che raccoglie l'acqua e la rilascia in fogna in un secondo momento, evitando quindi dissesti idrici ed eventuali allagamenti. L'intervento rappresenta un elemento di riqualificazione ambientale, in quanto sostituisce un edificio dismesso costruito in materiale amianto che è stato prelevato e smaltito secondo le corrette direttive. Al contrario, il nuovo intervento prevede l'utilizzo di materiali interamente riciclabili e l'impiego di gasbeton, cemento cellulare dal basso impatto ambientale rispetto ai normali laterizi. Infine, è previsto il riciccolo forzato dell'aria e l'abbattimento del rumore prodotto.

FINALISTI

**CREDEMTEL SPA****La conservazione sostitutiva dei documenti**

Credemtel, nell'ambito della propria storica attività di progettazione e sviluppo di soluzioni innovative per le aziende, da diversi anni è attiva nell'ambito della Gestione Elettronica Documentale con l'obiettivo di accompagnare le aziende ad eliminare dalle proprie procedure amministrative e commerciali l'uso della carta. In questo ambito si può infatti intervenire per automatizzare processi che, grazie all'eliminazione della carta, garantiscono un sensibile miglioramento sia dell'efficienza aziendale che dell'ambiente in cui viviamo. Il WWF indica che ogni 79.500 fogli di carta A4 non stampati si salva un albero, oltre ad un significativo risparmio di CO₂, di acqua e di elettricità, elementi il cui uso è indispensabile nel proces-

ta; ovvero, 1.624 alberi non sono stati (inutilmente) abbattuti.

SICAM SRL**Nuovo stabile cor101**

A 37 anni dalla sua fondazione Sicam rappresenta una solida realtà internazionale nel campo della produzione di attrezzature per meccanici e autofficine, in particolare smontagomme ed equilibratrici; in questo ambito, svolge un ruolo trainante per la Divisione Automotive Aftermarket del Gruppo Bosch, di cui fa parte dal 2007. Il progetto della nuova sede operativa di Sicam è il primo risultato della collaborazione sinergica tra le consociate Sicam e Bosch. Il nuovo stabile nasce su un'area di 11mila m² con un investimento pari a 20 milioni di euro, e permette di raggruppare in un'unica struttura tutte le principali attività aziendali prima dislocate in 3 stabili distinti ottimizzando così i processi produttivi, il controllo qualità e i costi. E' una fabbrica green, interamente con-



Jacopo Morelli premia il finalista Fabio Filippini, Credemtel spa



Jacopo Morelli premia il finalista Luca Marcomini, Sicam srl

so trasformativo della carta. Gedcons, questo è il nome del servizio di conservazione sostitutiva, permette alle aziende, nel pieno rispetto delle normative vigenti (basandosi su firma digitale e marca temporale di file non modificabili), di eliminare la stampa e l'archiviazione di diverse tipologie di documenti. Dedicato inizialmente ai documenti fiscali, ha esteso la funzionalità a qualsiasi tipo di documento de-materializzabile alla fonte (nel caso "nasca" digitalmente) o successivamente (ad esempio a seguito di scansione). Progettato e sviluppato internamente da un team di lavoro con età media inferiore ai 30 anni, è costantemente aggiornato al fine di garantire il totale allineamento e rispetto di una normativa in continua evoluzione. Ad oggi, Gedcons è stato adottato da oltre 300 aziende che, grazie ad esso, non hanno stampato (e non stanno conservando in scomodi armadi) circa 130.000.000 di fogli di car-

capita secondo criteri di sostenibilità, con particolare riferimento a:

- performance energetica: lo stabile possiede una classe energetica A e una classe di prestazione dell'involucro edilizio I.
- utilizzo di energie rinnovabili: Sicam dispone di un impianto fotovoltaico che produce un'energia verde equivalente al 50% del fabbisogno interno. Sono inoltre presenti pannelli solari termici per una superficie di 44,16 m², che garantiscono un'energia pari a circa 36100 kWh/anno.
- riduzione delle emissioni di CO₂: il solo contributo dell'impianto fotovoltaico consentirà a Sicam di ridurre le emissioni di CO₂ del 50% per un totale di 150 tonnellate l'anno. In più, il nuovo stabilimento di Correggio si inserisce in un progetto a livello mondiale del Gruppo Bosch che, entro il 2020 e attraverso le proprie tecnologie, ha l'obiettivo di ri-

duurre le emissioni di CO₂ prodotte dai propri siti di almeno il 20% rispetto ai valori registrati nel 2007.

VINCITORE

**ROVATTI A. & FIGLI POMPE SPA****Pompe centrifughe normalizzate EN733 ad alto rendimento**

Rovatti A. & Figli Pompe si impegna quotidianamente per sostenere un attivo programma di ricerca e sviluppo focalizzando l'attenzione su innovazioni tecnologiche e problematiche ambientali. Una delle considerazioni fondamentali a presupposto della mission aziendale è che i sistemi di pompaggio rappresentano attualmente il 20% circa del consumo energetico industriale nel mondo. Se si considera che circa il 30% dell'e-



Jacopo Morelli premia la vincitrice Elena Rovatti, Rovatti A. & Figli Pompe spa

nergia utilizzata dall'Unione Europea è attribuibile a motori elettrici (gran parte dei quali utilizzati in sistemi di pompaggio) risulta evidente l'importanza della progettazione e della realizzazione di impianti equipaggiati di pompe ad alta efficienza. Conseguenza inevitabile di questo tema è la consapevolezza che essere in grado di ottimizzare in misura sempre maggiore i rendimenti dei sistemi di pompaggio significa ridurre notevolmente i consumi di corrente elettrica e conseguentemente abbattere le emissioni di CO₂ (meno effetto serra) con evidenti (enormi) benefici per l'ambiente. Per queste ragioni Rovatti A. & Figli Pompe, rivolgendo una costante attenzione agli elevati standard tecnici internazionali e alla legislazione che regola l'efficienza energetica, ha progettato, creato e sviluppato la nuova serie SNE di pompe centrifughe normalizzate EN733, una vasta range di pompe in grado di garantire elevatissimi ren-

dimenti. Il rendimento di queste pompe è infatti prossimo al 90%, con evidenti vantaggi sia sotto il profilo economico (massimo risparmio in termini di elettricità) che ambientale (si ricorda che fino all'85% dei costi durante il "Lyfe cycle cost" di una pompa sono dovuti al consumo di elettricità).

MENZIONE SPECIALE

**GRAFITALIA SRL****Riscopri la natura - la compagnia dei guardiamondo**

Molti bambini, oggi, specialmente nelle grandi città, hanno un rapporto con la natura e l'ambiente spesso filtrato dalla TV o da altri media, e non diretto e coinvolgente come le generazioni passate. Grafitalia, gruppo reggiano attivo nei servizi col-



Jacopo Morelli premia il menzionato speciale Luigi Menozzi, Grafitalia srl

legati alla stampa, con il progetto "Riscopri la natura - la compagnia dei guardiamondo" esprime la volontà di far riscoprire alle famiglie il bello della natura attraverso il contatto diretto con l'ambiente ed una interazione piacevole tra genitori e figli. In particolare gli album multiattività rappresentano un supporto, rivolto agli operatori di alberghi e villaggi turistici, che si può rivelare prezioso in diverse situazioni: nelle lunghe e noiose giornate di pioggia, per impegnare i bambini con proposte alternative alla tv o ai videogiochi, o durante le attese a tavola, prima del pranzo o della cena. La tovaglietta e gli album, grazie alla tipologia delle attività proposte, sono prodotti adatti ad essere utilizzati dai bambini anche in questi momenti. Si tratta di un intrattenimento creativo e stimolante, che coniuga contesto ludico e partecipazione attiva presentando temi educativi attuali ed importanti come la conoscenza ed il

rispetto per la natura, il riciclaggio, il riuso e il non-spreco. Un progetto dedicato ai cittadini di domani, per contribuire a crescerli nel rispetto della natura che, proprio durante le vacanze, è più facile imparare a scoprire ed apprezzare. Per una piena coerenza tra i contenuti del progetto ed i prodotti realizzati, Grafitalia si impegna a realizzare e produrre direttamente in Italia utilizzando materie prime ecologiche, dagli inchiostri a base vegetale alla carta FSC, per un vero Made in Italy rispettoso dell'ambiente.

CATEGORIA DIMENSIONE ECONOMICA PARTECIPANTI



FAGIOLI SPA

Sostituzione dell'altoforno con la tecnica della modularizzazione

Leader a livello mondiale nel proprio settore, Fagioli è una delle poche aziende in grado di garantire operazioni basate sulla "modularizzazione". Si tratta di una tecnica che consiste nella divisione di un impianto o di una costruzione in macro sottoparti, con importanti vantaggi dal punto di vista dell'efficienza e della sostenibilità: favorisce il miglioramento della qualità della produzione poiché non avviene in cantiere, ma nella sede produttiva, dove è più semplice garantire un elevato standard di sicurezza; riduce il trasporto su strada dei materiali di produzione; riduce i tempi e i costi di lavoro con un minore spostamento di uomini e mezzi sul cantiere; migliora la qualità della vita del personale coinvolto nel progetto. Grazie a questa tecnica l'azienda ha saputo portare a termine in solo una settimana di lavoro la ricostruzione parziale di un altoforno della più importante acciaieria di Shangai, posizionando un top boiler nuovo, di 70m di altezza e 3000 tonnellate di peso, sulla parte inferiore della struttura, a 50 metri da terra. Per compiere quest'opera è stato utilizzato un sistema di sollevamento progettato interamente da Fagioli, unico al mondo a poter sostenere, in una volta sola, dei pesi fino a 10.000

tonnellate, con un impatto ambientale ed un costo notevolmente minori rispetto all'utilizzo delle tradizionali gru.

GHEPI SRL

Marketing per il metal replacement sostenibile

Impresa del settore gomma plastica, Ghepi ha deciso di investire nel metal replacement come opportunità di sviluppo di progetti innovativi che garantiscono risultati di rilievo nell'ambito della sostenibilità ambientale. La crisi economica del 2009 ha indotto infatti l'azienda a ripensare il proprio modello di business, definendo una nuova struttura organizzativa. Dopo un attento processo di analisi è nato il progetto "Marketing per il metal replacement sostenibile". Ghepi ha innanzitutto investito in una risorsa dedicata al marketing, una funzione quasi sempre assente nelle imprese che operano in conto terzi, con una particolare focalizzazione allo sviluppo commerciale del metal replacement, specializzazione in cui l'azienda può offrire know how e competenze approfondite in decine di applicazioni realizzate per i propri clienti con rilevanti vantaggi di carattere tecnico, produttivo ed economico. Non solo, il metal replacement ha un minore impatto ambientale rispetto all'impiego dei metalli, determinato da pesi specifici e punti di fusione dei polimeri inferiori ed un ridotto dispendio di energia sia nella produzione del materiale che nella lavorazione successiva. Inoltre, gli articoli realizzati hanno un peso ridotto con relativo risparmio energetico derivante dal contenimento della potenza dei motori ed un numero di lavorazioni inferiori per ottenere un prodotto finito che, con lo stampaggio ad iniezione, può avvenire in un'unica fase produttiva.

LOMBARDINI

KDI: il futuro è oggi

In preparazione all'entrata in vigore delle prossime normative di emissione, Kohler e Lombardini presentano la nuova gamma di motori diesel KDI, Kohler Direct Injection. E' l'innovazione il denominatore comune della progettazione di questa famiglia di motori completamente nuova, contraddistinta dall'utilizzo di una tecnologia estremamente all'avanguardia che permette una combustione pulita limitando le emissioni senza l'utilizzo di alcun dispositivo di after-treatment e allo stesso tempo garantisce il raggiungimento di performance straordinarie. Il progetto, fortemente orientato alle richieste del mercato, è stato sviluppato utilizzando il più alto livello di tecnologia esistente. Il valore aggiunto del KDI, e dalle scelte tecnologiche fatte per realizzarlo, si traduce per gli utilizzatori finali in "Best Comfort", dato dalla compattezza del motore, dalle sue prestazioni, dalla sua robustezza e dai ridotti livelli di emissioni, sia in termini di vibrazione, che in termini di rumore e "Low Operating Cost", ovvero efficienza nei consumi di utilizzo e di manutenzione.

R.F. SRL

New Concept Crane

E' consuetudine che le gru installate sugli autocarri vengano predisposte direttamente dall'allestitore che adatta e modifica l'elevatore ed il cassone a diversi tipi di veicoli, a seconda delle esigenze. RF ha brevettato un nuovo sistema costruttivo della gru in kit di montaggio integrato, che prevede l'installazione specifica su un unico modello di autocarro da 3,5 ton con cassone fisso ribaltabile predefinito. Questo sistema innovativo ha permesso di ridurre notevolmente il peso e le dimensioni della gru fino a 220 mm, aumentando nel contempo le prestazioni. Nella struttura generale della gru in fase progettuale si è tenuto conto anche della sua installazione sull'autocarro predisponendo il basamento specifico integrato con un falso telaio per il fissaggio al telaio dell'autocarro, permettendo così la semplificazione dell'installazione sull'autocarro e dei componenti del funzionamento idraulico. I benefici sono evidenti, in termini di sicurezza per l'installatore e di prestazioni del mezzo. L'aumento di carico del cassone, favorito dal ridotto ingombro della gru, significa anche un minore numero di viaggi dell'automezzo per il trasporto dei materiali ed il conseguente effetto positivo per la riduzione dell'inquinamento atmosferico.

VIMEC

Elevatore Elettrico Ecologico ECOvimec

ECOvimec è l'elevatore per la persona ideale sia per l'ambiente domestico che per i luoghi pubblici. Ha caratteristiche tecniche che lo rendono ecologico, per ingombri ridotti e consumi contenuti (solo 1,5 Kw), è silenzioso, veloce da installare, perché non prevede contrappeso, e facile nell'assistenza. L'innovazione di ECOvimec sta anche nella sicurezza: le barriere a fotocellule sono installate a tutt'altezza negli accessi in cabina, presenta indicatore di carico, dispositivi di comunicazione con l'esterno, pulsanti a norma EN-8141 per l'accesso delle persone con disabilità. Tutta la componentistica è realizzata da fornitori italiani. Con questo prodotto l'azienda offre il superamento delle barriere architettoniche garantendo sicurezza e comfort, partenza e arresto dolci, indicatori di movimento visivi e acustici, pulsanti standard con Braille, portata di ben 400 Kg, ed una serie di opzioni e personalizzazioni dedicate in grado di rispondere al meglio alle richieste di ogni tipologia di utenza: porte automatiche in cabina, castelletti metallici, pareti e pavimenti cabina in materiali differenti. Dal punto di vista tecnico l'elevatore ECOvimec è disponibile per slivelli tra un piano e l'altro fino a 14.6 metri, con cinque fermate, sia per installazioni interne che esterne all'edificio, non necessita di opere murarie particolari ed è adatto sia nelle ristrutturazioni che per le nuove costruzioni.

FINALISTI



OTO SPA

In.m.OTO

OTO SpA è un'azienda del Gruppo Marcegaglia rivolta all'innovazione, che investe per essere sempre all'avanguardia. Dopo un'attenta analisi del mercato e delle necessità dei propri clienti, nel 2010 OTO SpA ha deciso di intraprendere una nuova sfida, la produzione di carrelli elevatori per portate da 16 a 52 tonnellate e di stacker (un tipo di carrello braccio telescopico) con portata 45 - 50 tonnellate. Un'altra importante novità, realizzata a partire da luglio 2011, è l'introduzione di un portale informatico aziendale sul quale è possibile aggregare e condividere contenuti con colleghi, clienti, partner e fornitori. La creazione di una nuova business unit, la riorganizzazione aziendale, la creazione del portale sono tutti elementi che si inseriscono in un'unica, grande ed innovativa cornice: l'introduzione della Lean Manufacturing. L'implementa-



Stefano Landi premia il finalista Enrico Giuliani, Oto spa

zione della cosiddetta "produzione snella" è iniziata nei primi mesi del 2011 con una serie di attività finalizzate a comunicazione e formazione, valutazione aree e priorità di intervento. Pian piano stanno partendo tutta una serie di progetti per coinvolgere tutte le aree aziendali e attaccare gli sprechi più evidenti.

TECO SRL

Lavaruote elettronica LR400

L'azienda, specializzata nella produzione di attrezzature per gommisti ed autofficine, ha messo a punto un sistema completo di lavaggio a ciclo chiuso ed asciugatura di ruote auto e furgoni di notevole dimensione e peso. In particolare, la pu-

lizia della ruota avviene attraverso l'utilizzo di acqua a bassa pressione e due differenti tipi di granuli in plastica, mentre l'asciugatura della ruota è ottenuta attraverso un sistema ad aria compressa. LR400 è un prodotto dal design innovati-

vo nato per rispondere alle esigenze di lavaggio ed asciugatura dei gommisti che offrono un servizio professionale di stoccaggio ai propri clienti; il lavaggio di pneumatico e cerchio su base periodica è infatti indispensabile per eliminare i residui salini e le polveri del sistema di frenatura dannosi per l'integrità del bordo del pneumatico, consentendo una maggiore sicurezza su strada ed una più precisa rilevazione dei valori di squilibrio durante il processo di equilibratura ruota. Evitando l'utilizzo di aggressivi e dannosi agenti chimici ed isolando i residui di scarto, se ne consente un adeguato trattamento ecocompatibile; inoltre i granuli di plastica puliscono efficacemente anche i cerchi con profilo speciale garantendo impatto estetico in termini di brillantezza e maggiore durata nel tempo. Il lavaggio con acqua riscaldata (opzionale) permette di portare il bordo del pneumatico alla temperatura ideale per rendere meno traumatiche le tensioni a cui è sottoposto durante le operazioni di montaggio, mentre la geometria del sistema di asciugatura elimina i residui d'acqua sui pneumatici ed evita di compromettere ordine e pulizia della postazione di lavoro.



Stefano Landi premia il finalista Michele Barbetti, Teco srl



Alcuni dei finalisti e vincitori del Premio

VINCITORE



DINO PAOLI SRL

Avvitatore con sistema torque sensor completamente integrato

Da oltre quarant'anni Dino Paoli fornisce i suoi avvitatori ai team delle massime serie internazionali del motorsport. L'incessante attività di ricerca e sviluppo e la recente partnership con PolyResearch AG (PRAG) - azienda tedesca che brevetta e produce sensori applicando le più avanzate tecnologie - hanno permesso di realizzare un avvitatore rivoluzionario dotato di torque sensor completamente integrato e processore di segnale digitale. Questa innovativa tipologia di prodotto è in grado di fornire in tempo reale il monitoraggio dell'energia di coppia e la memorizzazione dei dati durante la gara. Quando il livello pre-programmato di coppia-energia viene raggiunto, durante il processo di avvitamento, i led posizionati sull'avvitatore si illuminano, segnalando all'operatore che il trasferimento di energia è stato completato. L'accensione dei led può essere settata utilizzando il kit di inter-



Stefano Landi premia la vincitrice Francesca Paoli, Dino Paoli srl

faccia di programmazione supplementare che include il software basato su sistema Windows. L'avvitatore con torque sensor integrato è ideale per il training e il controllo qualità delle operazioni di pit-stop. Usato durante la gara garantisce i più elevati standard di sicurezza. E i team non stanno certo a guardare. Terminata la fase di sperimentazione, la nuova gamma di avvitatori della linea Paoli Pit Stop® debutterà ai box della F1, DTM, GT, Endurance già a partire dalla stagione 2012.

MENTIONE SPECIALE



CIR FOOD SC

Il Pan de Re

Cir Food, Cooperativa Italiana di Ristorazione, investe storicamente una quota di risorse umane, progettuali, economiche e tecnologiche per promuovere una cultura della sana alimentazione. In questo ambito rilevanza particolare ha assunto il progetto Pan de Re, promosso dalla Provincia di Reggio Emilia. Il Pan de Re (pane dei re o pane di Reggio Emilia) ha la forma della tipica "pagnotta" reggiana ed è prodotto con materie prime naturali. Nasce da una filiera produttiva tutta reggiana di soli tre soggetti: agricoltori, molitori e panificatori, ed è venduto in 37 forni della zona, nel più rigoroso rispetto di norme igieniche e grammature. Cir Food, consapevole dell'importanza di questo progetto, ha deciso di contribuire al consumo di questo prodotto ad alta qualità e a basso impatto ambientale e si è quindi resa disponibile a fornirlo all'interno delle scuole del Comune di Reggio, ritenendolo un veicolo didattico per insegnare non solo al-



Stefano Landi premia il menzionato speciale Chiara Nasi, Cir Food sc

cune regole di buona alimentazione, ma anche la valorizzazione di prodotti tipici, locali e sostenibili. A partire da settembre 2011 si è quindi previsto l'inserimento quotidiano della pagnotta sulla tavola di 3500 bambini reggiani; sono infatti state coinvolte, da subito con largo consenso, 13 scuole primarie e 9 materne. Aggiungere un prodotto tipicamente reggiano alle forniture giornaliere risponde non solo al rispetto dei criteri ambientali ma anche al rispetto di una cultura alimentare che valorizza la storia e la qualità nutrizionale dei prodotti locali. La sperimentazione è partita nelle scuole d'infanzia e primarie reggiane, ma si valuterà di estendere l'inserimento di questo prodotto a tutte le strutture dotate di un servizio mensa.